



BART EN TIM GRÖNEFELD

OPRICHTERS VAN GRÖNEFELD
EXCLUSIVE TIMEPIECES

STANDPLAATS OLDENZAAL

En daar zaten ze ineens: aan de tafel van Pauw en Witteman in de gelijknamige talkshow. Twee oer-Nederlandse horlogemakers die hun nieuwste hoogstandje kwamen laten zien op de meest nuchtere en ontwapende manier die je je maar kunt voorstellen. Hoe Nederlands kan horlogemakerij zijn?



Een fantastische ervaring, dat is hoe Bart en Tim Grönefeld van Grönefeld Exclusive Timepieces hun bezoek aan Pauw en Witteman omschrijven. "Je komt tenslotte niet elke dag op tv en al helemaal niet in een programma met zulke kijkcijfers!" aldus Tim. Kort voor de uitzending lanceerden de broers hun eerste horloge én verkochten ze het ongeveer per direct op de Miljonairfair. Aan naamsbekendheid ontbrak het de broers niet na deze hoogpunten, dat mag duidelijk zijn. Aan avonturen trouwens ook niet. De zus van de sjeik van Dubai nodigde de heren uit in haar optrekje om een horloge uit te zoeken voor de sjeik. Bart: "Ze koos voor een exemplaar met diamanten; wij gingen aan de slag. De bestelling werd helaas afgezegd: de sjeik verongelukte bij een vliegtuigongeluk..."

HART

"Wij willen de wereld veroveren", aldus Bart. "Over de Nederlandse grenzen heen dus. En ja, daarmee zijn we aardig op weg! Nederland kent flink wat horlogeliefhebbers maar ik denk dat de markt voor horloges zoals wij die maken in Nederland lastig is. Horloges van Van der Gang en Van der Klaauw zijn wat bereikbaarder voor nuchtere Hollanders. Die van ons zijn prijziger, de drempel is een stuk hoger. Maar we gaan ons hart achterna en geloven hierin. We hebben altijd gewerkt met gecompliceerde uurwerken en ja, dat kost wat."

ZWITSERSE KENNIS

Er is niks Nederlands aan het uiterlijk van een Grönefeld-horloge, vinden de makers. "Dat is een bewuste keuze. We willen onze horloges

wereldwijd op de markt zetten. Dat betekent dat we er niet een typisch Nederlands design aan geven." Bart en Tim werkten jarenlang in Zwitserland. "De kwaliteit van de machines is daar simpelweg veel beter dan in Nederland. Nederland is en blijft deels afhankelijk van Zwitserland. Ook in het geval van kennis en opleiding. Opleidingen in Nederland zijn vooral gericht op reparatie, niet zozeer op horloges maken." De broers werkten zelf lange tijd in Zwitserland en keerden terug naar Nederland met in hun rugzak veel Zwitserse kennis. "Tja, we zijn gehecht aan onze woonplaats, onze familie en vrienden. Het knaagde toch in het buitenland. Zonder vertrouwde omgeving kunnen wij niet doen wat we doen. We hebben dus ook op persoonlijk vlak ons hart gevolgd. In plaats van koel en puur zakelijk zijn wij - naast nuchter - eigenlijk best gevoelig."

NUCHTER EN DUIDELIJK

"De paar merken die Nederland rijk is, zijn alle zo verschillend; er is geen rode draad in te vinden", aldus Bart. "Er zit geen één en dezelfde filosofie achter bijvoorbeeld. Wel in de manier van ondernemen trouwens: klein blijven, niet

overproduceren, niet te hoog van de toren blazen. Nou hebben wij dat eigenlijk juist wél gedaan. We zijn begonnen met ons merk in een tijd dat alles kon. We groeiden harder dan we eigenlijk aankonden. Desondanks noemen ze ons in het buitenland nuchter en duidelijk. Vragen beantwoorden we duidelijk en helder; we laten geen misverstanden ontstaan. We doen wat ons hart ons ingeeft en dat voelen andere mensen blinkbaar ook. Ons nieuwe horloge, de One Hertz, zal interessanter zijn voor de Nederlandse markt trouwens; het is betaalbaarder."

OP EIGEN KRACHT

Zwitserland en Duitsland zien Nederland als horlogeland niet echt staan, menen Bart en Tim. "Ze kennen ons als merk wel, maar ze zien ons niet per se als 'Nederlands merk'. Ze kennen onze naam maar daar blijft het dan ook bij. We profileren ons ook niet echt als Nederlands merk. De extra uitdaging voor Nederlandse horlogemakers is het ontbreken van de woorden 'Swiss Made' op de wijzerplaat. We moeten het op eigen kracht doen. En daar moeten we hard voor werken. Gelukkig zijn wij Nederlanders daar hartstikke goed in."

